

輔英科技大學學輔活動成果報告表

活動名稱		107年情感教育主題月活動暨自殺防治宣導活動										管制表編號		整體滿意度														
承辦單位		諮商輔導中心			活動時間			107年10月3日			活動地點			B棟中庭														
經費支出		<input type="checkbox"/> 學輔專帳： <input checked="" type="checkbox"/> 其他來源：107年自殺防治守門人培訓計畫										支出金額		配合款：2,500元		補助款：10,217元												
參加對象人數	護理系所	護理科	健管系	助產系	高長系	醫技系所	醫技科	物治系	保營系所	健美系	牙助學程	環工系所	職安系	化材系	生技系所	資科管系	休憩系	幼保系	應外系	應外科	行政單位	校外人士	共同教育中心	參加人數 合計 263 人				
																							報到率 100 %					
	男	女				男	女				男	女				男	女				男	女				男	女	小計
學生(非弱勢)	男6 女123	男2 女13				男2 女17	男1	男1 女4	女3		男1	男1		男1 女1	男1	男2 女1	女4	男3 女2						21	165	186		
幹部																												
教師	女1																						0	1	1			
職員工																					男21 女35		21	35	56			
社區居民																						男17 女3		17	3	20		
弱勢學生																												
合計	男6 女124	男2 女13				男2 女17	男1	男1 女4	女3		男1	男1		男1 女1	男1	男2 女1	女4	男3 女2			男21 女35	男17 女3		學生	男 21 人 女 165 人			
																							教職員工	男 21 人 女 36 人				
																							校內總計	男 42 人 女 201 人				
																							校外總計	男 17 人 女 3 人				
																							合計	男 201 人 女 186 人				
基本素養		專業實務		溝通表達		終身學習		關懷服務		理性思辨		健康促進		公民參與		美的賞析												
配分 【至多填寫3項 滿分10分】								3				4				3												
活動目標	根據衛生福利部105年最新統計，感情因素與憂鬱並列青少年自殺前三大死因，可知經營良好的情感教育與性別平等教育不僅能促進青少年的親密關係健康發展，更可能預防青少年自殺行為的發生。諮商輔導中心辦理107年情感教育主題月活動暨自殺防治宣導活動，結合情感教育開幕式推廣健康情感關係，並現場擺攤進行自殺防治宣導，期能透過活動宣導以增加學生對自殺防治議題的重視與觀念，並於後續11月辦理之生命教育相關主題活動持續宣導，以拓展宣導效益。																											
活動內容	諮商輔導中心辦理107年情感教育主題月活動暨自殺防治宣導活動，以年輕活潑氛圍吸引全校師生注意力，在主題月開幕式當中以救援情感創傷的主題行動劇與學生同樂，以主角遭遇正、反面經驗促進學生了解透過正確管道學習經營健康情感關係的重要性，在寓教於樂中深化學生印象。開幕式同時進行擺攤活動提供憂鬱情緒的心理測驗即時篩檢與諮詢，增加學生對珍愛生命與自殺防治議題的重視，增進正確觀念。活動後更持續搭配11月辦理之生命教育主題影展持續宣導，以拓展宣導效益。																											
活動感言	開幕式活動當天氣氛熱鬧、活潑，參與師生眾多。行動劇表演過程台上角色與台下觀眾即時互動，反應熱烈；同時有許多學生前往宣導攤位填寫傳情小卡表達對身邊的人的關懷與感恩、翻閱心理輔導書籍並體驗各式心理牌卡，攤位現場也有心理師、社工師輪值接受即時的心理諮詢，學生獲得許多收穫。生命教育主題影展當中也發放自殺防治宣導小禮物，並藉由可愛立牌凸顯保衛可貴生命的主题，搭配主題影片與講師引導更增強學生對生命價值的關懷與重視。																											

具體成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 情感教育月開幕式活動當天共有263位師生、來賓共同參與。 2. 後續搭配11月生命教育主題影展活動持續宣導，共有107位學生參與。 3. 本次活動當天，台上主持者、表演者皆與台下互動反應良好；參加學生也主動前往自殺防治宣導攤位體驗，對攤位展覽與活動的詢問度相當高。 4. 本次活動與公共事務室合作，邀請媒體記者拍攝、訪問，擴大本活動周邊效益，進而促進學校關懷同學與重視情感教育的正面形象。 	
檢討與建議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本活動以活潑方式吸引新生注意力，促進師生參與並了解透過正確管道學習經營健康情感關係的重要性，在寓教於樂中深化學生印象，提昇學生對自殺行為之重視與了解，並從情感教育系列活動中學習自我照顧、情緒抒發、壓力因應之方式，進而塑造良好的愛與關懷校園文化。 2. 透過情感教育月活動與生命教育活動持續發放自殺防治文宣品，幫助學生瞭解相關轉介資源，增強協助尋求或轉介資源之能力。 3. 結合情感教育月開幕式增強活動吸引力，並結合多項活動以擴大自殺防治宣導效益為初次嘗試方式，對活動主題以及新聞亮點的掌握不易，因此籌備過程較多變動、修訂，也連帶影響各項宣傳管道的資訊更新不一致。建議未來再次舉辦時，可於分工當中指派專人負責媒體宣傳與資訊更新，讓活動資訊能及時一致更新。 	
	 <p>【開幕式人潮滿滿】</p>	 <p>【社團表演精彩上場】</p>
活動照片 / 至少4張	 <p>【情感創傷救援行動劇大合照】</p>	 <p>【情感主題自殺防治宣導攤位熱鬧滾滾】</p>
	 <p>【學生書寫傳情小卡表達關懷與感恩】</p>	 <p>【提供同學體驗心靈牌卡與心理諮詢】</p>



【校長接受媒體專訪】



【學務長接受媒體專訪】



【搭配11月生命教育活動持續宣導】



【搭配11月生命教育活動持續發送文宣品】