

輔英科技大學 學生輔導工作活動成果報告表

活動名稱		113年心世界徵文暨攝影比賽暨刊物發行(天使心橋刊物發行)										管制表編號		223.02				整體滿意度		本活動無滿意調查								
承辦單位		學務處諮商輔導中心					活動時間		113年5月-10月				活動地點		B棟中庭													
經費支出		☒ 學輔專帳：71,800										學輔專帳		配合款：33,000														
		☐ 其他來源										支出金額		補助款														
參加對象人數	護理系所	護理科	學士後護理系	健管系	助產系	高長系	醫技系所	醫技科	物治系	保營系所	健美系	環工系所	職安系	化材系	生技系所	資料管系	休憩系	幼保系	應外系	應外科	其他學術單位	行政單位	生理男性小計	生理女性小計	參加人數總計7671人			
教師																										合計	合計	合計
職員																											本校教職員工	校內
學生(非弱勢)	1588	1792	37	237	30	358	204	496	422	252	257	264	308	131	113	251	365	289	45	232			1946	5725	7671	本校學生7671		
弱勢學生																												
幹部																												
校外學生																											校外	校外
校外人士(含社區居民)																												
基本素養與核心能力		職能實務		溝通服務		多元融合		美感賞析		倫理思辨		關愛熱忱		文明視野		人文品味												
配分【至多填寫3項滿分10分】												4		2		4												
活動目標	透過徵文、攝影比賽，提升全校學生對心理健康議題的關注，營造友善校園氛圍。113年5月10日結合健康促進月開幕式辦理頒獎典禮及作品展覽，搭配本中心健康促進月開幕式系列活動共同辦理。113年9月將學生投稿作品印製為紙本刊物，結合相關心理衛教文章，並發行電子報，於校內推動發展性輔導工作，建構全人教育與友善校園氛圍。																											
活動內容(具體辦理事項)	(二)心世界徵文暨攝影比賽： 1 徵稿期程：透過學校網頁、輔導股長群組等平台發送比賽訊息，廣邀本校學生投稿，收件時間為113年3月8日至113年4月9日17：00。 2 評審機制說明： (1) 投稿截止後，聘請外聘評審擔任評審委員，將學生投稿之徵文以及攝影比賽作品依據學制分成大學組以及專科組，分別評比。 (2) 為確保得獎作品水準，參賽作品若未達評審標準者，獎項將從缺。 (3) 徵文比賽：由評審委員給分，擇優錄取大學組共4名(前三名及佳作一名)、專科組共4名(前三名及佳作一名) (4) 攝影比賽：除評審委員給分外，為鼓勵學生踴躍參與，另舉辦網路票選活動，將投稿作品刊登於本中心 Facebook 粉絲專頁，並製作投票表單，邀請學生對屬意																											

的作品進行投票，並納入該作品之分數評比，計分比例為評審給分佔總成績70%；網路票選佔總成績30%(網路票選最高票者為滿分，其餘依比例換算分數)。最後，依據評審委員給分以及網路票選得分加總後，擇優錄取大學組共4名(前三名及佳作一名)、專科組共4名(前三名及佳作一名)。

(5) 得獎作品將於113年5月10日心世界頒獎典禮活動中展示，並邀請獲獎同學前來接受頒獎表揚。

3 徵文暨攝影比賽獎金及說明：

類別	組別	獎 別	獎項
徵文	大學組	第一名(1名)	每名獎金2,500元
		第二名(1名)	每名獎金2,000元
		第三名(1名)	每名獎金1,500元
		佳作(1名)	每名獎金600元
	專科組	第一名(1名)	每名獎金2,500元
		第二名(1名)	每名獎金2,000元
		第三名(1名)	每名獎金1,500元
		佳作(1名)	每名獎金600元
類別	組別	獎 別	獎項
攝影	大學組	第一名(1名)	每名獎金2,000元
		第二名(1名)	每名獎金1,500元
		第三名(1名)	每名獎金800元
		佳作(1名)	每名獎金500元
	專科組	第一名(1名)	每名獎金2,000元
		第二名(1名)	每名獎金1,500元
		第三名(1名)	每名獎金800元
		佳作(1名)	每名獎金500元

(二)天使心橋編輯、印製及發行：將得獎作品彙編為紙本刊物，並加入心理衛教文章，於113年10月除了印刷紙本刊物發送至全校各班，另以電子刊物方式發送給全校師生以利推廣。

(1)實體刊物發放說明：日間部班級協請各班級輔導股長將天使心橋刊物帶回班上；進修部班級則於新生心測時發放至班級當中。

(2)電子刊物推廣說明：將天使心橋刊物電子檔放至本中心網頁，並發系統信公告給全校學生，另外，也將透過輔導股長群組、向日葵家族群組、耕心服務隊群組加強宣廣，以達推廣之成效。

言	
具體成效	一、質性成效 透過心世界徵文暨攝影比賽頒獎及展覽，提供全校學生心靈抒發、交流的管道，並宣導心理健康相關議題。 二、量性成效 1. 本次共49件作品參加比賽(文章15篇、攝影34件)，得獎作品共16件，共計16人獲獎(得獎名單如附件)，參與頒獎及展覽活動共計194人。 2. 得獎作品彙編成67期天使心橋，分送全校各班級。
檢討與建議	1. 本活動提供全校學生心靈抒發與分享之管道，達成推動發展性輔導之目的，啟發參與者對自我生命、多元文化、關係溝通的覺察，並鼓勵參與者對心理健康議題之省思，達活動之目的。 2. 本次頒獎及展覽搭配本中心心理健康促進月閭關活動共同辦理，學生踴躍參與。 3. 本次徵件活動以表單投稿方式辦理，減低投稿難易度，建議可再搭配導師進行宣傳，增加活動觸及度。
滿意度調查	無。



【得獎作品彙編】



【得獎作品彙編】



【得獎作品彙編】



【得獎作品彙編】

活動照片 / 至少6張



【軍訓室張金平主任頒發獎狀】



【獲獎同學合影留念】