

輔英科技大學學輔活動成果報告表

活動名稱		創意思考與撰寫										活動時間		10月30日(三)														
承辦單位		資訊管理系										活動地點		B211														
經費支出		☒ 學輔專帳 活動編號：23210 ☐ 其他來源：										支出金額		補助款：3,460 元														
														配合款：2,000 元														
參加對象人數	護理學院	護理系	護理科	健管學程	助產系	老長照學程	醫健學院	醫技系	醫技科	物治系	保營系	健美學程	環生學院	環工系	職安系	化材系	生技系	人管學院	資管系	休閒遊憩學程	幼保系	應外系	應外科	資科學程	文教科	師資培育中心	校外人士	合計
教師																												
學生																			95								95	
合計																			95								95	
活動內容		本活動的主題是「創意思考與撰寫」，主講者以自己的公司曾經輔助學校舉辦的活動，例如：正修科技大學、弘光科技大學、海洋科技大學等學校的校慶晚會，以及中正高級中學的聖誕晚會為例子，指導學生們如何善用 PowerPoint 的功能製作活動流程及如何使活動的安排上更生動有趣及創辦一場校慶或聖誕晚會所需注意的事項，例如：場地的安排，觀眾活動動線是否順暢，安全上的問題是否完善、燈光如何展現會更符合活動主題、主持人請誰可以帶嗨全場氣氛、表演者是否符合觀眾的期許及成本上可以接受的範圍、活動的編排不會冷場及宣傳方面是否達到效果，講者強調了主辦者所需要注意的小細節，並且呈現了他們曾經主辦過的活動的相關資訊，讓同學們做為下次辦活動時的參考。																										
講座簡介		姓名：黃泓凱										現職：就是創意有限公司行銷部活動專案經理																
		學歷：英國倫敦格林威治大學策略行銷傳播所																										
		經歷：2004~2006 台灣電視公司「節目製作」(友松傳播公司)、2006~2008 製作單位創意工作室「專案經理」、2008~2009 攻讀英國倫敦格林威治大學策略行銷傳播所、2009~2011 全國意向顧問公司「研究員」(台北國際花卉博覽會活動駐地研究員)、2011~2012 馬傳播有限公司「專案經理」、2012~2013 非要整合行銷有限公司「專案經理」																										
活動感言		此活動讓我們更懂得如何實際去規畫、籌辦活動。籌辦一場活動並不是我們所想得這麼簡單，從最基礎的場地安排，所需的燈光道具，表演者主持人的選擇，成本上的管控及宣傳方面，需要用到很多人力及許多構想安排才能完成一場盛大讓人滿意的活動。學到很多東西，例如：校慶演唱會、大型活動等等																										
具體成果		學到了如何去規劃、創意出不同的活動或是物品等等的。例如學校聖誕晚會、演唱會的燈光佈置、場地安排、觀眾活動動線是否順暢、安全上是否完善、燈光如何表現、主持人該請誰、表演者是否符合觀眾的期許或是成本可以接受的範圍、活動編排會不會冷場、宣傳方面是否更符合活動的主題。																										
檢討建議		【請就本活動是否達到預期學輔成效簡述之】 學生反應從演講學習良多，並請學校多多舉辦與創意思考、企劃撰寫相關的活動。																										

活動照片集錦

(至少四張，加文字說明)



圖一：黃經理開場做簡單自我介紹



圖二：台下學生們認真聽黃經理演講，也興奮的互相討論有關黃經理所說的活動內容。

活動照片集錦

(至少四張，加文字說明)



圖三：大家正在認真的聽講中



圖四：黃經理熱切的講解，內容很精彩生動且實用。

輔英科技大學資訊管理系
102 年學輔講座滿意度調查統計表

一、總平均分數：4.44

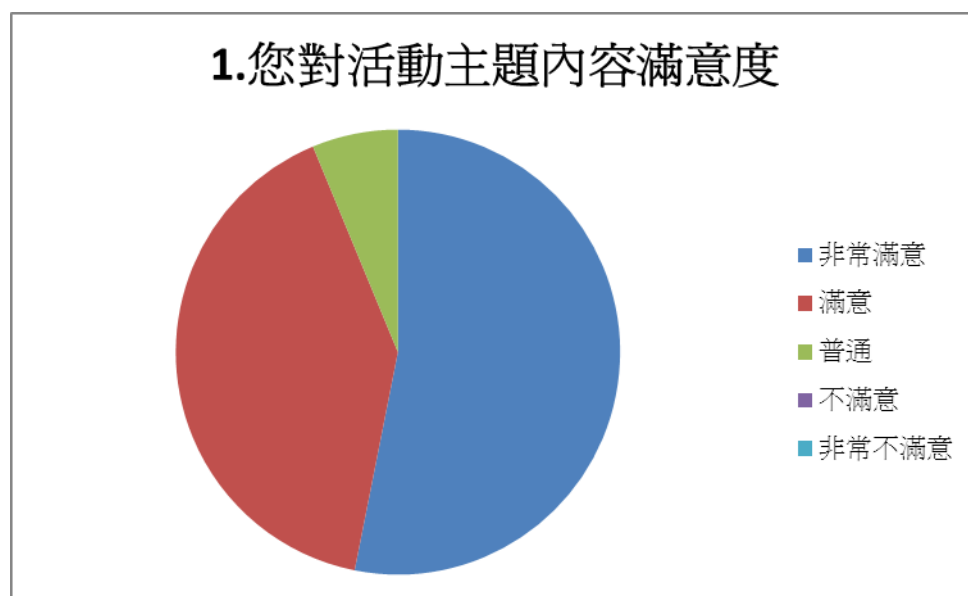
二、學員基本資料統計

❖職稱：1.學生 95 人 (%) 2.行政人員 人 (%)
3.教職人員 人 (%) 4.其他 人 (%)

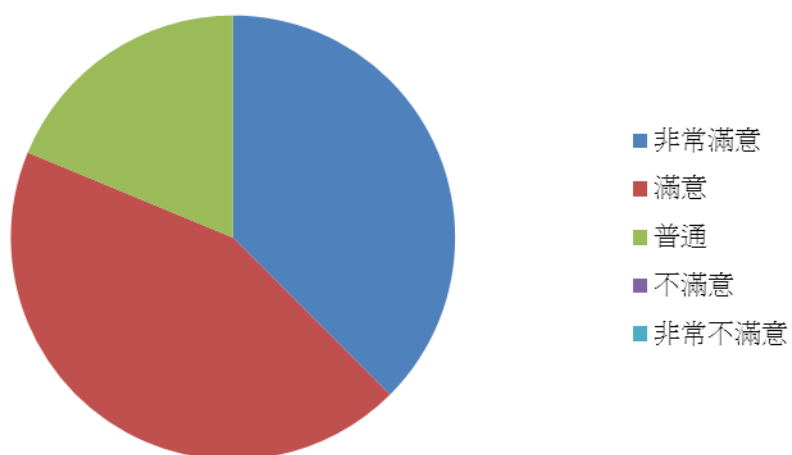
二、每小題平均分數

題號	題目	平均分數
1	您對活動主題內容滿意度	4.47
2	您對活動場地滿意度	4.19
3	您對講師整體表現滿意度	4.56
4	您參與活動後受益滿意度	4.47
5	您對整體活動滿意度	4.5

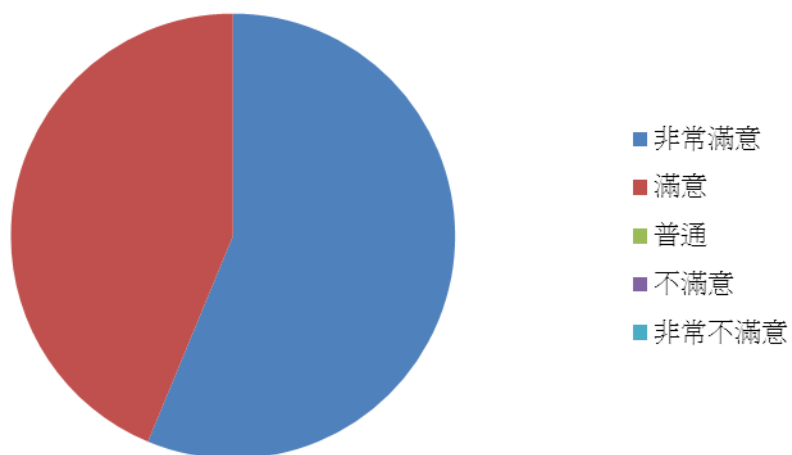
三、滿意度個數統計圖



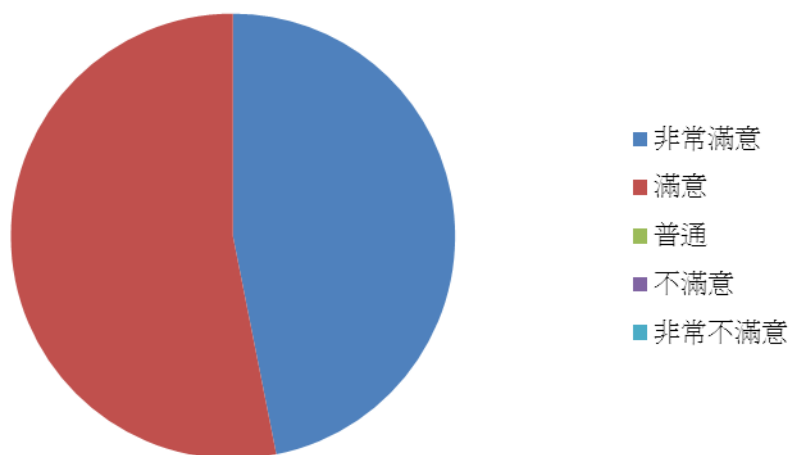
2. 您對活動場地滿意度



3. 您對講師整體表現滿意度



4. 您參與活動後受益滿意度



5. 您對整體活動滿意度

